

# 平成23年度第1回屋外広告物審議会車体AD専門部会 【議事概要】

## 1 開催日時

平成23年7月5日（火曜日）午後2時00分～午後3時30分

## 2 開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

## 3 出席者等

- |           |     |        |              |
|-----------|-----|--------|--------------|
| (1) 出席委員  | 部会長 | 花輪 恒   | (はなわ ひさし)    |
|           | 委員  | 縄田 健次  | (なわた けんじ)    |
|           | 委員  | 佐藤 洋一  | (さとう よういち)   |
|           | 委員  | 柏尾 浩一郎 | (かしお こういちろう) |
|           | 委員  | 秀浦 純治  | (ひでうら じゅんじ)  |
| (2) 欠席委員  | なし。 |        |              |
| (3) 協議関係者 | 6名  |        |              |
| (4) 一般傍聴者 | 1名  |        |              |
| (5) 報道関係者 | 0名  |        |              |

## 4 会議次第

- (1) 開会
- (2) 議題 車体広告の特例許可に係るデザイン協議（車体広告の特例許可 3件）
  - 議案の1 広告主：株式会社ゼンリン（広島電鉄市内路線バス）  
広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル広島支社
  - 議案の2 広告主：株式会社トータテ（広島電鉄市内路線バス）  
広告代理店：株式会社ヒロコー
  - 議案の3 広告主：株式会社トータテ（広島電鉄 3両連接1編成電車）  
広告代理店：株式会社ヒロコー

(3) 事務連絡

(4) 閉会

## 5 会議結果

別紙のとおり

平成 23 年度第 1 回 広島市屋外広告物審議会車体 A D 専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和 54 年条例第 56 号）第 27 条第 2 項第 3 号の規定に基づく諮問）

議案の 1 広告主：株式会社ゼンリン（広島電鉄市内路線バス）  
 広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル広島支社

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（7/5）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>【全般】</p> <p>①シンプルな色遣いのため、街中では目立つと思う。地の色は、うすいオレンジならいいがピンクは良くない。ラッピングシートに印刷したものを拝見し、正確な色を確認したい。</p> <p>②地の色を工夫して、デザインエレメントが浮き立つような配色を考えてみたらどうか。</p> <p>③カタカナの「アクティズ」及びその色（茶色）は、広告主の C I 等に基づいたものか。バス広告でデビューさせるものなのか。</p> <p>④猫のイラストが4種類ある。同じ種類にする、又は削除して数を減らす、などにより猫のイラストを整理した方がいい。</p> <p>【右側】</p> <p>⑤「アクティズ」、「Actiz」、「アクティズ 検索」などの文字が大きい。文字の大きさを小さくし、目地や扉を避けた配置とし、猫のイラストとのバランスを調整していけば、良くなると思う。中央の「アクティズ」は太ゴシックで飽きてしまいそうなので工夫があればよい。</p> <p>⑥「Actiz」がカタカナやアルファベット等をあわせて5個あるので、多すぎる。少なくすれば、すっきりして良くなると思う。</p> <p>⑦検索小窓の「アクティズ」は、小窓の中でセンタリングした方がいい。また、マウスの矢印が黒で、検索ボタンも黒になっており、非常に見にくいので矢印はない方がいい。</p> <p>【左側】</p> <p>⑧リアには「Actiz」、「mi-ru-to」、「サービス提供：株式会社ゼンリン」、猫のイラストと多くのデザインエレメントがあり、スペースにこれらを埋めた感じがして、デザイン的に無理があると思う。デザインエレメントの配置や大きさなどを調整すれば良くなると思う。</p> <p>⑨中央のURLは、左右一文字ずつ程度小さくする。太ゴシックで飽きてしまいそうなので工夫があればよい。</p> <p>⑩リアの「mi-ru-to」は、吹き出しをやめて、猫のイラストの真上に配置した方がいい。</p> <p>⑪リアの「サービス提供：株式会社ゼンリン」は、水平に配置が良い。または、中央の「Actiz で地元を楽しむ。」の下に配置するのが良い。</p> <p>【後側】</p> <p>⑫後面はバランスが取れ、大きな問題はないと思うが、「Actiz で地元を楽しむ。」を「Actiz」（ロゴ）の幅に合わせると、ロゴの存在感が明確になると思う。</p>	<p>①色校用の印刷サンプルを用意した。</p> <p>②地の色は変更可能</p> <p>③カナの「アクティズ」はバス広告デビューであり、文字色は赤でいきたい。</p> <p>⑤文字サイズは若干小さくし、目地や扉を避けるよう配置した。</p> <p>⑥「www.actiz.jp」を削除した。</p> <p>⑧ロゴの「Actiz」を削除した。</p> <p>⑨文字を小さくした。</p> <p>⑩同じ位置で水平配置にした。</p>	<p>①デザインエレメントが整理され、すっきりしたデザインになった。</p> <p>②印刷サンプルは、ピンクの彩度が高いやらしく感じる。実車では広電のグリーンや街路樹の緑と対比され、ピンクがもっと強調される。紙出力くらいの彩度に下げること。</p> <p>③「アクティズ」の文字は、文字間隔をそろえること。文字サイズは、扉レールの上に収まるよう少し小さく（レールにかけない。）した方がいい。</p> <p>④右側面の「Actiz で地元を楽しむ」、「アクティズ」は左端そろえにした方がいい。</p> <p>⑤紙と印刷サンプルで色味が違うのは残念である。また、窓を青で着色した下図に書いているため、ピンクが一層強調されている。デザイン案の作成技術として、デザインに関係のない箇所の色にも配慮する必要がある。</p> <p>⑥「地元を楽しむ」のは、何をどう楽しむのか。アクティズを検索したらどうなるのか。このバス広告は、何を訴求し、見た人に何をしてもらいたいのか意図がよくわからない。</p> <p>⑦本を読んでいるネコのイラストが小さく、「mi-ru-to」は目地にかかっており見えないおそれがある。</p> <p>⑧「Actiz で地元を楽しむ」が左右の側面で上下が違うので合わせた方がいいと思う。</p> <p>⑨「地図のゼンリン」の知名度が高いため、ゼンリンを出した方がいいのではないか。</p>	<p>②紙出力くらいの彩度に下げる。</p> <p>③文字間隔はそろえる。文字サイズも検討する。</p> <p>④左端そろえとする。</p> <p>⑤継続協議では、窓の色は実車に近いダークグレーでビジュアルを作成する。</p> <p>⑥訴求したいのは「アクティズ」で、バス広告を見た人にはアクティズのサイトに来てほしいと思っている。</p> <p>⑦「mi-ru-to」の位置を調整する。</p> <p>⑧ウインカーやスピーカーに文字がかかってしまうため、現状のとおりが良い。</p> <p>⑨今回のバス広告では、「アクティズ」を訴求していきたい。</p>	<p>○部会長継続協議※とする。</p> <p>※「部会長継続協議」とは、後日、広告主等が意見に対する検討結果を部会長に報告し、最終的な協議結果を出すもの。</p> <p>【7月11日 継続協議】          【7月15日 継続協議】          ○良好なデザインと認める。          ↓          平成23年7月15日付答申</p>

議案の2 広告主：株式会社トータテ（広島電鉄市内路線バス）  
 広告代理店：株式会社ヒロコー

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（7/5）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>【全般】</p> <p>①城北エリアのエレガントなイメージが伝わってくる。</p> <p>②明朝体は、細い線がより細く見え、文字全体が見えにくくなることがあるので、注意を要する。</p> <p>③「白島城北」（右側面及び左側面）は、文字間隔が大きいので、少し詰めると良くなる。特に、右側面の「北」の文字は、文字間隔を詰めて扉に掛からないよう調整すると良い。</p> <p>④緑の柱が左右共に途中で切れているのが落ち着かない。緑の柱は、フロント側はタイヤハウスを越えて扉辺りまでとし、リア側はマンションのイラストの右側までほしい。せめて、タイヤハウスとのわずかなスペースを緑の柱にしたら良くなると思う。</p> <p>【右側面】</p> <p>⑤「HIROSHIMA GARDEN CITY」の文字は、「I」が目地に掛かっているため、この目地までに収まるよう文字サイズを小さくすると良くなる。</p> <p>⑥リアの下側部分のブラウンに唐突感がある。例えば、電車のように屋根部（窓の上側）にブラウンを使い、下側のブラウンを削除すると良くなるのではないかと。</p> <p>⑦広島城、2棟のマンション、「HC」のロゴ、これらが大き過ぎる。デザインエレメントの整理（サイズ調整、削除など）を行うと良くなると思う。</p> <p>⑧マンションが幼稚なバランスで扉に掛かっている。この配置では、マンションのイメージが悪くなるおそれがある。</p> <p>⑨マンションのイラストは、「入口」や車いすマークに接近しているため、左に寄せて、少し空を取ると良くなると思う。</p> <p>【後面】</p> <p>⑩マンションの絵が大き過ぎる。また、中央部分がナンバープレートやライセンスランプで大きく切欠けているため、商品（マンション）のクオリティが伝わらず、逆に商品を粗末に扱ったラッピング広告の感じがする。</p> <p>⑪「HC」のロゴが目地の真上に配置されている。ロゴは大切なものなので、位置や大きさを調整して、目地にかけないよう配置する必要がある。</p> <p>⑫緑の柱の緑の濃さは、できるだけ明るく仕上げしてほしい。</p>	<p>③文字間隔、文字サイズを小さくし、目地に掛からないよう文字全体を扉内に配置した。</p> <p>④柱の緑の終端部をグラデーションにし、緑が切れる印象を和らげた。</p> <p>⑤窓上に配置した。（目地にまったく掛からない。）</p> <p>⑥ブラウンは、下側を削除して、窓上に配置した。</p> <p>⑦マンションの絵を1つにするなど、デザインエレメントを整理した。</p> <p>⑧マンションの絵をタイヤの後ろ側に配置し、扉に掛からないようにした。</p> <p>⑨マンションの絵をタイヤの後ろ側に配置した。</p> <p>⑩マンションの絵を小さくした。</p> <p>⑪HCのロゴを「TOTATE」に変更し、目地に掛からなくした。</p> <p>⑫少し明るくした。</p>	<p>【全般】</p> <p>①マンションの絵を一つにするなど、重複したデザインエレメントを整理しており、事前審査のときに比較して良くなった。</p> <p>②ブラウンを窓の上に持ってきたことにより、デザインが引き締まって見える。</p> <p>【右側面】</p> <p>③「広島ガーデンシティ」を少し下げて、車いすマークなどの空きをとった方が良い。</p> <p>【左側面】</p> <p>④フロント側で、マンションの頂部と窓枠の角部が接しており、バランスが悪い。配置を微調整する必要がある。</p> <p>【後面】</p> <p>⑤バンパーの凹凸によりマンションの絵がうまく見えない可能性がある。バンパーは樹木だけにするとか、レイアウトを少し変えた方が良い。</p> <p>⑥後面と側面のコーナー部分は、絵がぶつんと切れる感じになっているのでフェード幅のあるグラデーション処理をした方が良い。バンパー部分は、白くフェードアウトするグラデーションが良いかもしれない。</p> <p>⑦「HIROSHIMA GARDEN CITY」を少し下げて、凹みとの空きをとった方が良い。</p>	<p>③「広島ガーデンシティ」を少し下げて、さらに車いすマーク等を少し小さくして空きをとった。</p> <p>④マンションの絵を少し移動させて、マンションの頂部と窓枠の角部が接しないようにした。</p> <p>⑥後面と側面のコーナー部分にグラデーションを付けて、白くフェードアウトするようにした。また、バンパーの下端部にもグラデーションを付けた。</p> <p>⑦くぼみを黒太線で描いていたため、空き間隔がなく、詰まったデザインに見えた。実際にはビジュアルのような線はないため、ビジュアルの線画を修正した。</p>	<p>○部会長継続協議※とする。</p> <p>※「部会長継続協議」とは、後日、広告主等が意見に対する検討結果を部会長に報告し、最終的な協議結果を出すもの。</p> <p>【7月25日 継続協議】  【7月29日 継続協議】  ○良好なデザインと認める。  ↓  平成23年7月29日付答申</p>

議案の3 広告主：株式会社トータテ（広島電鉄 3両連接1編成電車）  
 広告代理店：株式会社ヒロコー

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（7/5）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>【全般】</p> <p>①広島に街に溶け込みそうなデザインと思う。</p> <p>②電話番号、「白島城北」、「HIROSHIMA GARDEN CITY」の下端をそろえると良くなると思う。</p> <p>③マンションを2棟描く必要性が不明</p> <p>【左側車両】</p> <p>④窓上の「HIROSHIMA GARDEN CITY」と「TOTATE」は、屋根のR部分に掛からないよう文字サイズを小さくする必要がある。</p> <p>⑤車輪近くの「HIROSHIMA GARDEN CITY」と「白島城北 EAST TOWER」は、車輪に近すぎるため、車輪から離れた方が良い。</p> <p>⑥「HC」のロゴ、広島城、マンションは、同じ間隔で配置されており、リズム感がなく間延びした感じを受ける。</p> <p>⑦広島城の右側のマンションの位置に広島城の絵を配置した方が、バランスが良いと思う。</p> <p>⑧窓上の「HIROSHIMA GARDEN CITY」は、ここだけ黒字になっている。色を変える必要性は何か。</p> <p>⑨窓上の「TOTATE」と「HIROSHIMA GARDEN CITY」は、扉上側の雨除けに近過ぎるため、少し空きをとれば良くなると思う。</p> <p>【右側車両】</p> <p>⑩窓下の「HIROSHIMA GARDEN CITY」は、文字サイズを小さくし、文字間隔を詰めたら良くなる。</p> <p>⑪屋根部のブラウンのグラデーションがA面とB面で違うため、「TOTATE」の見え方が変わってくる。グラデーションは合わせた方が良い。また、A面右側のブラウンは、正面に向けて色がブツと切れているので良くない。</p> <p>【中央車両】</p> <p>⑫窓下の「白島城北」は、文字サイズを少し小さくし、文字間隔を少し詰めたら良くなる。</p> <p>⑬「白島城北」は、背景を緑にし、文字色を白にしたらどうか。</p> <p>⑭マンションの絵は、背景とのつながりがなく、唐突に描かれている感じを受ける。左車両の写真のように、緑などの関連性を持たせると良くなると思う。緑の柱が中央車両にもあった方が良い。</p> <p>⑮マンションの絵は扉の窓により切欠けているため、シースルーフィルムを使用したらどうか。</p> <p>⑯マンションの絵は、近くで斜めから見ると何の絵かわかりにくい。</p> <p>【正面】</p> <p>⑰「HIROSHIMA GARDEN CITY」の文字とヘッドライトとの間が狭いため、もう少し空きを大きくとれば良くなると思う。</p>	<p>②デザインエレメントや配置を全面的に変更した。</p> <p>③マンションの絵は、1棟にした。</p> <p>④文字サイズを小さくし、上側余白を大きくとった。</p> <p>⑤「EAST TOWER」を削除し、車輪との空きをとった。</p> <p>⑥⑦デザインエレメントの並びを変えるなど、レイアウトを変更した。</p> <p>⑧バス、電車共に黒字で統一した。</p> <p>⑨文字を小さくすることで、若干の空気を確保した。</p> <p>⑩取りやめた。</p> <p>⑪A面とB面のグラデーションを統一した。</p> <p>⑫文字サイズを小さくし、文字間隔も詰めた。</p>	<p>【全般】</p> <p>①デザインエレメントの整理、レイアウトの変更などにより、デザインに一貫性が出てきて良くなった。</p> <p>②窓上の文字は屋根部のRに掛かっているため、少し下げる必要がある。</p> <p>③デザインエレメントの配置等について、全体的に調整する必要がある。</p> <p>【左側車両】</p> <p>④小さい文字の「HIROSHIMA GARDEN CITY」は、車輪の切欠き部に近すぎるので、空気をとるよう調整してほしい。</p> <p>⑤「広島ガーデンシティ」は、車輪の切欠き部に近すぎるので、空気をとるよう調整してほしい。</p> <p>⑥URLと電話番号が「広島ガーデンシティ」と離れているため、URLと電話番号を少し上げて「広島ガーデンシティ」に近づけると良くなる。</p> <p>【右側車両】</p> <p>⑦間延びした「HIROSHIMA GARDEN CITY」に代わって、「TOTATE」が力強く配置され、良くなった。</p> <p>⑧窓上と窓下に「TOTATE」があるので、整理（削除等）してほしい。</p> <p>【中央車両】</p> <p>⑨マンションの絵が窓に掛かっているため、この窓だけ例外的にシースルーフィルムを張り付け、マンションの絵が壊れないようにしたらどうか。車体AD部会としては、デザイン的には窓へのシースルーフィルム貼り付けを可と考えるので、市、交通事業者等で検討していただきたい。</p> <p>【正面】</p> <p>⑩「HIROSHIMA GARDEN CITY」が窮屈な配置になっているため、2行にしてみたらどうか。</p> <p>⑪「HIROSHIMA GARDEN CITY」は、ヘッドライトに近すぎるので、空気をとるよう調整してほしい。</p>	<p>③正面図で窓上のRを大きく描いていたが、実際にはRが少しだけなので、窓上の文字は屋根部のRに掛からない。ビジュアルの下図を修正した。</p> <p>④少し離して、空気をとった。</p> <p>⑤少し上げて、空気をとった。</p> <p>⑥URLと電話番号を少し上げて、「広島ガーデンシティ」に少し近づけた。</p> <p>⑨交通事業者との協議の結果、窓面への広告表示は不可であった。</p> <p>⑩車両番号を小さくして、「HIROSHIMA GARDEN CITY」との空気をとった。</p> <p>⑪ヘッドライト部分を黒で描いていたが、実際には黒い部分はなく、若干の凹凸があるので、ビジュアルの下図を修正した。</p>	<p>○部会長継続協議※とする。</p> <p>※「部会長継続協議」とは、後日、広告主等が意見に対する検討結果を部会長に報告し、最終的な協議結果を出すもの。</p> <p>【7月25日 継続協議】      ○良好なデザインと認める。      ↓      平成23年7月29日付答申</p>